LE MAGAZINE
D'INFORMATION LIBRE
DU 8e ARRONDISSEMENT
DE PARIS

huitième Le MAGAZINE

Rencontre avec CLAUDE LELOUCH

figure clé du petit Hollywood parisien

AVRIL/MAI 2021



01

DOSSIER
S'adapter, le maître mot de l'année

SOLIDARITÉ
Refettorio, la cuisine engagée qui fédère





« Agir local » est devenu le mantra de toutes les maisons, d'abord par la relation physique que permet la proximité géographique.



L'avenue Montaigne et la rue François 1er, que fédère notre Comité, offrent une combinaison inégalée d'expériences commerciales, sensorielles, culturelles. Une vitrine unique de notre « Art de Vivre » à la française.

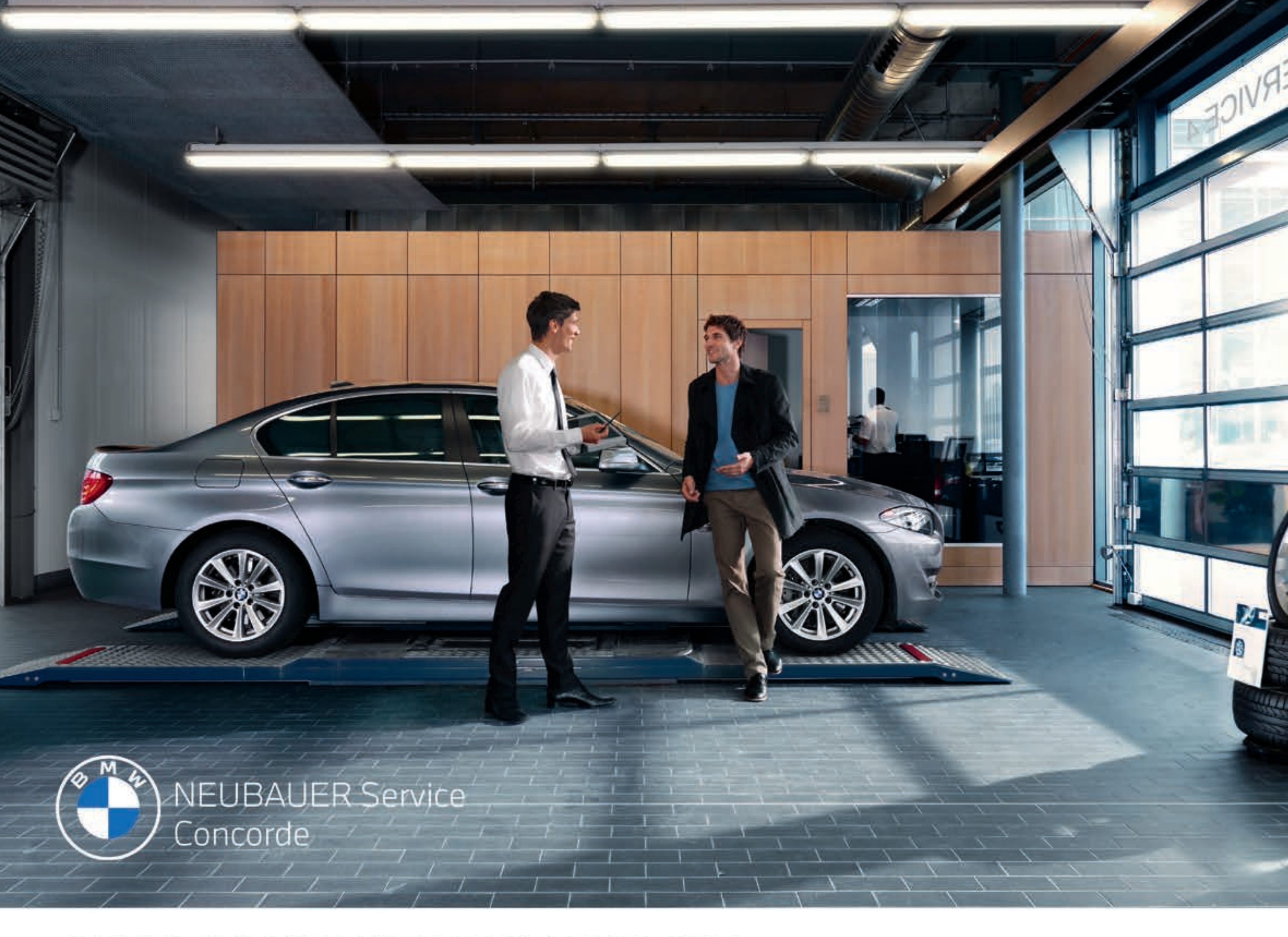
Le modèle économique sur lequel s'est bâtie l'activité de nos adhérents a été mis à mal depuis le début de la crise sanitaire. Nos clients internationaux sont privés de Paris et Paris est privée de ses touristes. Ils consomment nos marques dans leurs pays d'origine mais cette tendance ne compense pas notre manque à gagner en France.

Chacun de nos adhérents a trouvé des solutions immédiates en renforçant les liens avec sa clientèle française et européenne. « Agir local » est devenu le mantra de toutes les maisons, d'abord par la relation physique que permet la proximité géographique, et surtout par un développement des interactions permises par le digital. C'est le principal bouleversement que l'on observe: les outils digitaux permettent autant de communiquer avec notre client à Shanghai que de préparer la venue d'une cliente de l'arrondissement voisin. Le « live streaming shopping » vient compléter ou remplacer la cérémonie de vente en boutique.

Réjouissons-nous de ces innovations tactiques offrant aux enseignes la possibilité de continuer à vendre. Mais rien ne remplace l'achat en boutique, l'immersion dans l'univers de chaque maison et la découverte « in-situ » des savoir-faire. C'est le sens de nos métiers. Nos initiatives coordonnées avec les autorités sanitaires, de sécurité et la mairie du 8e arrondissement garantissent des conditions d'accueil optimales.

Nous espérons tous que la campagne vaccinale aboutira au retour à une normalité tant attendue. Nous sommes en ordre de marche pour réactiver notre calendrier d'animations 2021. Les beaux jours arrivant, l'avenue Montaigne et la rue François 1er vous ouvrent les bras : « parce que c'est vous, parce que c'est nous » pour paraphraser un certain Michel de Montaigne.

Alain Quillet



OFFRE NEUBAUER BMW SERVICE.

Votre Service Après-Vente, NEUBAUER Concorde vous offre 10% de remise sur toutes les prestations services (entretien, carrosserie, pare-brise, mécanique ...)*

Votre BMW est unique, et pour que le plaisir de conduire ne baisse jamais, profitez de notre offre NEUBAUER BMW Service.
Offrez à votre BMW les meilleurs techniciens et les meilleures pièces, avec les pièces d'origine BMW.

Pour recevoir dès maintenant votre coupon -10% :
envoyez nous un mail sur :

bmwmini@neubauer.fr

NEUBAUER CONCORDE
Parking Souterrain, 6 place Concorde 75008 Paris.
Lundi au Jeudi de 8h à 12h et de 14h à 18h
et le Vendredi de 8h à 12h et de 14h à 17h30
Tel : 01 42 66 11 07

*Offre Valable jusqu'au 31/05/2021. Offre valable uniquement sur votre service après-vente Neubauer Concorde. Offre valable sous condition de présentation du coupon 10% NEUBAUER, à recupérer par mail sur bmwmini@neubauer.fr
Offre valable uniquement pour des travaux d'entretien, de réparation et accessoires.

huitième
Le MAGAZINE

Sommaire




© Les films 13






© Nicolas Rochette

Éditeur : Groupe Cithéa communication • Conception graphique, rédaction, maquette originale, réalisation, mise en page et régie publicitaire : Cithéa. • Directeur de Publication : Thierry Jouannet – LD. 01 53 92 22 03 tjouannet@ cithea.com • Journalistes : S.Chemla - M.S.Maufus - L. Joan-Grangé - D.Das • Coordinatrice de Rédaction : Marie Jouannet – LD. 01 80 49 51 82 marie@cithea.com • Directeur Commercial : Olivier Renoux – orenoux@cithea.com – LD. 07 64 36 22 06 • Photo couverture : © Les films 13 • Directeur de création : Cyril Zafrani – cyrilda@cithea.com • Service comptabilité : Mélanie Keo • Impression : Groupe des Imprimeries Morault • Dépôt Légal : avril 2021 • Tirage : 32 500 exemplaires.

Vous souhaitez figurer dans la prochaine édition – 01 53 92 09 00 – contact@ cithea.com HuitièmeMagazine n'est en aucun cas responsable des photos, des textes et illustrations qui lui sont adressés. La société Cithéa communication ne saurait être tenue pour responsable des erreurs ou omissions dans les textes et illustrations du journal. Les informations contenues dans cet ouvrage sont données à titre indicatif et ne sauraient engager la responsabilité de 178 quai Louis Blériot - 75016 Paris contact@cithea.com Tél. 01 53 92 09 00. La revue est imprimée sur papier issu de forêts gérées durablement (PEFC)





Imprimé en France






CLAUDE LELOUCH FIGURE CLÉ DU PETIT HOLLYWOOD PARISIEN

FIDÈLE AU 8E ARRONDISSEMENT DEPUIS 1968, CLAUDE LELOUCH TRAVAILLE AUJOURD'HUI SUR SON CINQUANTIÈME ET DERNIER FILM « L'AMOUR C'EST MIEUX QUE LA VIE ».

EN COULISSES, ENTRE DEUX SÉANCES DE TRAVAIL, IL NOUS LIVRE SES SOUVENIRS ET SA VISION DE L'AVENIR DU CINÉMA.

C L A U D E L E L O U C H

© Les films 13







LE SIÈGE DES FILMS 13 SE SITUE AVENUE HOCHE DEPUIS PLUS DE 50 ANS. LE 8e EST-IL UNE SOURCE D'INSPIRATION, DE RESSOURCEMENT ?

Dès que je veux prendre l'air, m'oxygéner, le matin tôt avant d'arriver au bureau ou à midi lorsque j'ai un coup de fatigue, je fais le tour du parc Monceau, un endroit royal, et je repars à 300 à l'heure. Certains me surnomment le promeneur du parc Monceau! J'adore aussi le 8e pour ses excellents restaurants et ses bistrots sympathiques. Mais avant tout, le Triangle d'or reste le quartier du cinéma, le petit Hollywood parisien.

Les stars du cinéma français et mondial défilent régulièrement au 15 avenue Hoche. Charlie Chaplin, Stanley Kubrick, Robert Mitchum, Francis Ford Coppola, Woody Allen en font partie. Tous les jeunes réalisateurs français organisent des projections de travail puisque les films 13 comprennent un club de post-production (montage, mixage, étalonnage). Récemment Nicolas Bedos est venu présenter son dernier film avec Jean Dujardin, « OSS 117, Alerte rouge en Afrique noire » (ndlr). Ici l'on projette de nombreuses avant-premières, symbolisant le cinéma d'aujourd'hui et de demain.

COMMENT VIVEZ-VOUS LE TOURNAGE SI PARTICULIER DE VOTRE FILM INTERROMPU PAR LE CORONAVIRUS ?

Il y a deux sortes de gens: ceux qui veulent changer le monde, ceux qui se contentent de s'y adapter. Je fais partie de la deuxième catégorie depuis ma naissance. Le bonheur se situe dans l'art d'utiliser le présent, la seule chose qui nous appartient.

Nous vivons une période difficile, le virus n'a épargné personne, 7 milliards d'êtres humains savent de quoi l'on parle. Mais tous ceux qui passeront à travers la Covid auront la chance formidable d'inventer un monde nouveau. Il faut le saisir comme une opportunité et non comme un malheur.

J'ai décidé de raconter une histoire d'amour se déroulant pendant cette période. J'ai fini la première partie du film; la deuxième traitera de l'après covid. J'espère que nous pourrons tourner en juillet-aout. Au lieu de partir aux quatre coins du monde et de filmer la Méditerranée, nous avons tourné dans tout Paris, sur la Seine et à Montmartre, le quartier où je me repose tous les soirs. À mes yeux, le quartier idéal serait un mélange du 8e et de Montmartre.

> " *Je crois au cinéma comme d'autres croient en Dieu.*

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ QUE CE SERAIT VOTRE DERNIER LONG MÉTRAGE ?

Il me reste encore deux ans de travail pour finaliser ce film destiné à dire merci à ceux qui m'ont soutenu et au revoir aux grincheux. C'est un hommage au public sans qui je n'aurais rien fait. Ensuite je retournerai aux ateliers de Beaune où je compte réaliser des films expérimentaux. Fasciné par la technique j'ai envie de passer les dernières années de ma vie à transmettre et à explorer, avec les jeunes, les possibilités du cinéma de demain.

QU'ALLEZ-VOUS TRANSMETTRE À CES JEUNES CINÉASTES ?

Avant tout je veux leur transmettre mon amour du cinéma. Nous sommes tous le maillon d'une chaine incroyable, une centaine de films ont ainsi fabriqué ma façon de filmer. Mes personnages sont un mélange des Trois Mousquetaires, des Pieds nickelés et des protagonistes de Victor Hugo, ils allient panache, système D et poésie.

Je crois au cinéma comme d'autres croient en Dieu. Un jour un film sera tellement beau, tellement réussi, qu'il pourra changer le monde en deux heures.

En 1895, alors que les frères Lumière présentent leur invention sur les Grands Boulevards, la radiographie du corps humain fait son apparition. On commence à voir l'intérieur des gens tout en filmant l'extérieur. Le premier sauve des vies, tout comme le cinéma sauve les gens grâce au rêve. Au cinéma les gens sont plus beaux, courageux, aimables, mieux habillés et réussis que dans la vie.

D'UN POINT DE VU TECHNIQUE, QUEL SERA L'AVENIR DU CINÉMA ?

La moitié des plans tournés dans mon dernier film ont été réalisés au téléphone portable. Des milliards ont été dépensés pour atteindre un niveau d'image incroyable, certainement la plus proche de l'oeil humain. Certains smartphones offrent une profondeur de champ qui n'existe pas dans les objectifs de cinéma. C'est très impressionnant!

Je travaille aussi sur les possibilités du son, de la musique, de la dramaturgie. Le cinéma mérite sa propre écriture et ses propres écrivains.


evianchezvous.com




evian
50 cL

Patrimoine

COÛTS DE FRAÎCHEUR SUR LES FONTAINES PARISIENNES

73 des 92 fontaines que compte la capitale vont être restaurées pour un budget total d'un million d'euros. Ceci, conformément à la délibération votée en Conseil de Paris en décembre dernier pour l'année 2021. Parmi les heureuses élues, plusieurs fontaines du 8e arrondissement vont retrouver leur lustre et notamment la superbe fontaine des Fleuves, située sur la place de la Concorde, qui bénéficiera d'une restauration à hauteur de 75 000 € ou encore celle de la place François 1er dont l'enveloppe s'élève à 15 000 €.



En bref...



Collecte d'appareils électroniques

Pour donner une seconde vie à ses petits appareils électriques, son électroménager, son matériel informatique, ses écrans, il suffit de les déposer de 10h à 14h, le samedi 12 juin Place du Guatemala.

Solidarité

COLLECTE POUR LES SANS-ABRI

L'espace Beaujon soutient *Une Couverture pour l'Hiver*, l'association d'aide aux personnes sans-abri et propose de venir déposer jusqu'au 30 avril dans sa structure, 208 rue du faubourg Saint-Honoré, des vêtements, sous-vêtements et accessoires qui seront distribués lors des maraudes.



Vie de quartier

VIDE-GRENIERS DES AMIS DU 8e



Avec une édition 2020 annulée en raison du contexte sanitaire, le prochain vide-greniers organisé par l'association les Amis du 8e se tiendra le samedi 12 juin.
Plus d'informations (bulletin d'inscription, règlement...) :
www.lesamisdu8e.fr ou **01 45 22 36 20**

Jeunes

FORMATIONS AU GRAND ORAL DU BAC 2021

academie du grand oral



Créée par Stéphane Blum, conférencier, coach et formateur, l'Académie du Grand Oral située dans le 8e propose des modules spécifiques pour la préparation de la nouvelle épreuve du baccalauréat : le Grand oral 2021 !

Académie du Grand oral
2, rue Vienne • **07 65 25 25 25**

JOAILLERIE SYLVIE GUIMIOT



ACHAT OR, BIJOUX, PIERRES PRÉCIEUSES, EXPERTISES.

Pour une très jolie bague ancienne, on se rend chez Sylvie Guimiot !

Dans son élégant écrin, cette spécialiste en bijoux anciens vous proposera l'expertise et l'achat de votre or et des joyaux que vous ne portez plus !

Le + **Avec le souci constant de vous offrir les meilleures garanties, elle choisit des bijoux qui ont traversé les époques.**

92, boulevard Malesherbes
75008 Paris – 01 43 87 68 39
bijouterie-guimiot.com

NAOKO BIOT



Les deux chefs officient au comptoir, ils découpent sous vos yeux les poissons crus pour les présenter en sashimi, sushi, maki... Fraîcheur absolue, qualité et propreté évidentes. Naoko propose également ses spécialités de tempuras, de teriyaki et de poissons grillés (maquereau, saumon, dorade...). La salle est spacieuse, agréablement décorée et éclairée, l'accueil est attentif.

Le + **À deux pas de la place Clichy, Naoko est devenu une adresse de référence pour les amateurs de cuisine japonaise de qualité. Vente à emporter.**

11, rue Biot 75017 – 01 40 08 78 78
www.naoko-biot.fr

Vente aux enchères

COLLECTION KENZO TAKADA

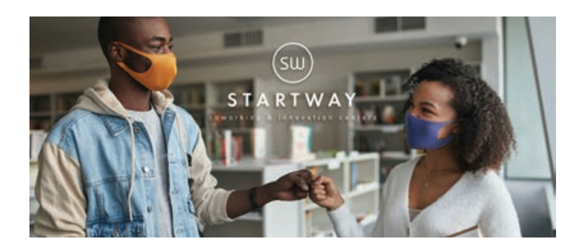


©Pearl Metalia-Thomas Hennocque

Artcurial organise le 11 mai une vente événement avec la collection personnelle de Kenzo Takada, le célèbre créateur de mode japonais. Rassemblée dans son appartement parisien de la Rive Gauche, cette collection comprend près de 600 pièces mêlant à la fois l'art d'Asie, précolombien et tribal, les photographies, les œuvres contemporaines, le mobilier Art Déco et le mobilier créé par le styliste lui-même. La collection sera exposée en accès libre du 7 au 10 mai dans les salons Artcurial.

Salons Artcurial
7 rond-point des Champs-Élysées

En bref…



Coworking solidaire

Face aux difficultés engendrées par la crise sanitaire, Startway propose aux étudiants de venir travailler dans ses espaces de coworking moyennant 1€ par jour.

38 Rue de Ponthieu / 06 95 50 37 92

www.start-way.com/project/bureaux-coworking-paris-8-ponthieu/



Permanence juridique

Renégocier un bail, s'adresser à son assureur, prendre une décision pour un salarié… Face à une situation économique très inquiétante pour beaucoup de TPE & PME, une permanence juridique est assurée par le Barreau de Paris en mairie du 8e tous les mercredis. Pour cela il suffit de prendre rendez-vous au préalable sur le site de la Mairie.

https://mairie08.paris.fr/pages/permanence-juridique-pour-les-tpe-pme-en-difficulte-15969

Cinéma

Après une édition 100% en ligne en juin dernier, le festival de cinéma indépendant français et américain, Champs-Élysées Film Festival devrait à nouveau se dérouler dans les salles de cinéma des Champs-Élysées du 14 au 21 septembre pour son 10e anniversaire.



S'ADAPTER

LE MAITRE MOT DE L'ANNÉE

Depuis un an la situation sanitaire impose de nombreuses adaptations aux Français. Magasins fermés, clients absents, parents inquiets, activités tournant au ralenti… Certains ont néanmoins réussi à trouver des solutions innovantes pour continuer à avancer dans un contexte à la fois complexe et imprévisible. Rencontre avec ces professionnels et habitants du 8e qui ont su se réinventer.


© Aurélie Vandenweghe

Flora Auvray,

architecte d'intérieur

Installée rue de Vienne depuis l'année 2012, l'agence d'architecture d'intérieur de Flora Auvray vit depuis un an une succession d'ajustements. *« Après une première phase de sidération pendant laquelle les chantiers se sont arrêtés nets, nous avons redémarré certains chantiers déjà bien avancés, à distance, malgré le confinement. Les matériaux avaient été réceptionnés, les plans précis, une chance! »*. Au préalable, Flora Auvray obtient l'accord des propriétaires et des voisins confinés, et elle s'astreint à ne faire intervenir qu'une seule personne (peintre, marqueteur etc.) par chantier. Pendant le premier confinement elle s'installe à la campagne et travaille sur des phases de conception de projets, pour le second elle établit des modalités de travail mixtes. *« Nous avons utilisé la vidéo sur WhatsApp lorsque les personnes avaient des questions simples à me poser, comme le positionnement d'une poignée de porte. »* Comme elle vit dans le 8e depuis 1996, aime particulièrement remettre au goût du jour le haussmanien, très présent dans l'arrondissement, elle bénéficie d'une clientèle de proximité. La chef d'entreprise reconnaît néanmoins avoir perdu environ 20% de son chiffre d'affaire en 2020. Aujourd'hui les chantiers sont repartis de plus belle avec une nouvelle exigence : faire vite. *« Les clients craignent un hypothétique reconfinement, les entrepreneurs ont besoin de gagner de l'argent mais les matériaux, fabriqués à l'étranger, arrivent dans des délais plus longs et lorsque les ouvriers sont « cas contacts » ils doivent s'isoler pendant sept jours. Il faut prendre en compte tous ces paramètres et savoir les expliquer aux clients »*.

> *Utiliser WhatsApp pour suivre certains chantiers à distance*





Anthony Gutman,

cofondateur du Remix coworking

Rue de Bucarest, au Remix coworking on aime à parler de communauté plus que d'espace de travail. Mais que se passe-t-il quand on doit faire face à une situation imposant l'isolement ? *« Le tourisme ou l'événementiel sont des activités cycliques. Mais elles n'avaient jamais connu un arrêt total si soudain. Face à cette situation nous avons constaté deux types de réactions de le part des entrepreneurs. Certains ont été pris par l'euphorie, convaincus de l'aspect salutaire de la crise, ils ont décuplé leur ardeur à travailler. D'autres se sont renfermés, apeurés presque éteints. »* Pendant le premier confinement le taux d'occupation des espaces du Remix passe de 95% à 60%. Pour s'adapter à la nouvelle donne l'équipe décide de lancer une offre à mi-temps, pour les personnes en télétravail souhaitant sortir de chez elles et une offre 100% digitale permettant d'accéder au réseau du Remix, aux événements et aux formations. Autre impératif : maintenir le lien avec les entrepreneurs restant chez eux. *« Nous nous sommes équipés de systèmes avec des caméras, des micros. Nous avons mis en place une plate-forme de communication collaborative, pour nos membres et digitalisé tous nos événements (pitch, brainstorming etc). Nous avons aussi repensé notre programmation événementielle pour la rendre plus ludique, y inclure davantage de moments bien-être, comme des cours de yoga, de cuisine ou encore d'échecs ».* Pour Anthony Gutman cette crise ne fera qu'accélérer le basculement vers une autre manière de travailler. *« À l'image des premiers développeurs il y a vingt ans, les indépendants ou les salariés travaillant à distance vont rapidement chercher des espaces pour se réunir, comprendre que nous avons tous besoin des autres pour nous inspirer et nous nourrir. La flexibilité sera aussi une véritable nécessité ».*


© Laure Bernard


© Gintare Siulyte

> *Proposer une offre 100% digitale, un abonnement mi-temps et entretenir le lien avec la communauté des coworkers*

Richard Privat,

gérant de la franchise Cartridge Word, rue du Rocher


©DR

À l'annonce du premier confinement ce chef d'entreprise, traverse des moments de grande inquiétude puis éprouve un véritable soulagement en apprenant que son magasin (cartouches d'encre et imprimantes) figure parmi la liste des essentiels. Il décide de publier une annonce sur Linkedin, précisant qu'il livrera partout en région parisienne gratuitement. *« De nombreux avocats travaillent dans le 8e mais n'y vivent pas. Ils avaient besoin de petites cartouches pour poursuivre leur activité à domicile. Je suis donc allé livrer en scooter jusqu'à Arpajon ou même Drancy! »*. Le magasin rejoint la carte parisienne des enseignes effectuant des livraisons et devient aussi un point de relais colis. *« Face à l'explosion du e-commerce, le relais colis nous a permis de créer de nouveaux liens avec les gens du quartier. En discutant avec eux, nous avons constaté que les familles avaient besoin d'articles de papeterie pour leurs enfants, cartables, cahiers de textes, stylos. »* Au final, face à la pénurie d'imprimantes dans les magasins, la boutique a vu sa demande augmenter et son chiffre d'affaire progresser de 5% pour l'année 2020.



Ouvrir un espace relais colis et livrer à domicile

Pauline Lalande,

cadre dans l'industrie pharmaceutique

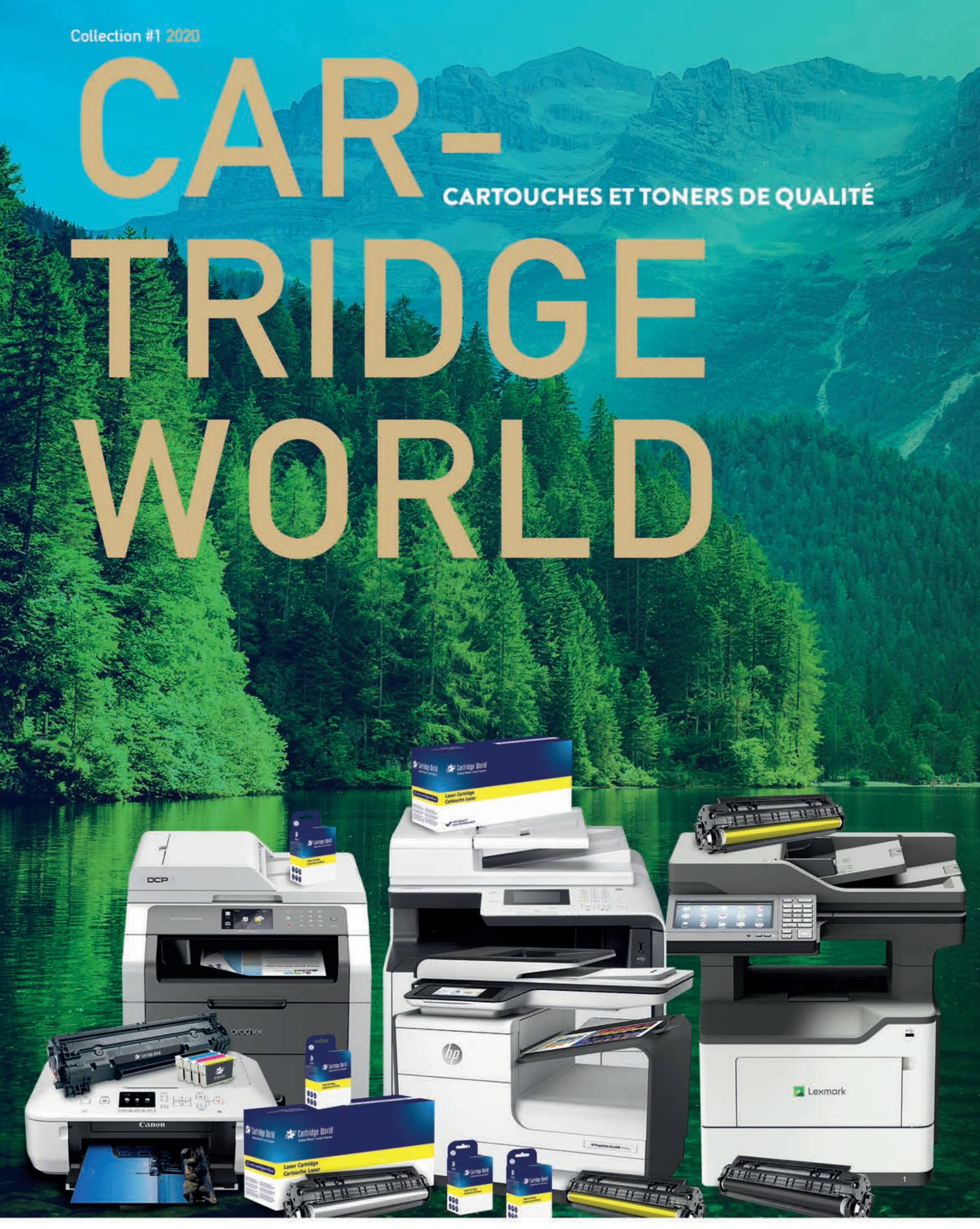

©DR

Deux postes télé-travaillables, un appartement spacieux, une cour pour permettre aux enfants de jouer, Pauline Lalande estime qu'elle fait partie des privilégiés. Avec son mari, ils ont vécu le premier confinement dans de bonnes conditions mais ont immédiatement ressenti le besoin de poser un cadre et des règles strictes: lever à l'heure habituelle (7h30), puis début de la journée de travail (8h30) pour les adultes et d'école pour les enfants. Les deux plus jeunes étudient le matin, l'aînée scolarisée à Fénelon Sainte-Marie suit le rythme donné par son établissement. *« L'emploi du temps était très structuré avec quatre connexions par jour. »* L'après-midi après un moment passé dans la cour les plus jeunes se consacrent à la lecture pendant que les adultes travaillent. En fin de journée, place à des activités en famille. *« Nous faisions des séances de sport en ligne, une manière ludique d'être ensemble ou nous promenions dans l'arrondissement. Nous avions l'impression d'être dans une ville fantôme tout en appréciant la beauté des lieux, la place de la Concorde ou les Champs Elysées pour nous seuls ! »*. Pendant cette période, les enfants ont participé au ménage le samedi et se sont habitués à débarrasser et ranger le lave-vaisselle. *« Aujourd'hui ils sont plus autonomes, que ce soit dans leurs jeux ou leur manière de se comporter au quotidien. »* Quant à l'organisation professionnelle de cette cadre, elle évolue en permanence entre le télétravail à 100% et le retour au bureau, quelques jours par semaine.



Tenir un emploi du temps rigoureux et responsabiliser davantage les enfants



43 rue du Rocher 75008 Paris - 01 43 87 91 68 / 06 80 64 69 91 - cwparis8@cartridgeworld.fr

Atometrics réunit l'étude de marché et l'analyse économique et financière


©DR

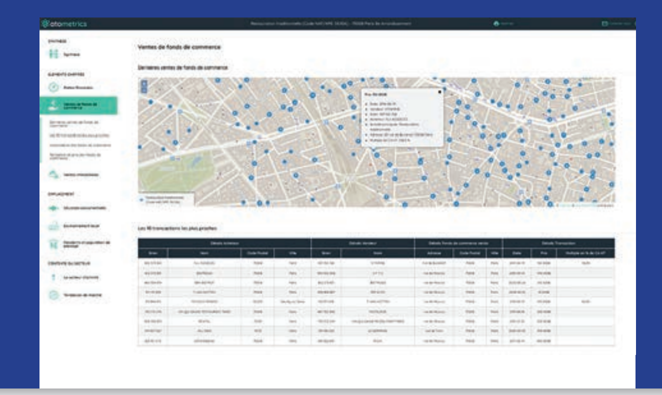
Créé en 2016, dans le 8e arrondissement, Atometrics propose à ses clients des données économiques et financières sur leur secteur d'activité, mises à jour en continu. Avec 4500 utilisateurs quotidiens, en majorité des banques et des cabinets d'expertise comptable, l'entreprise développe actuellement une formule destinée aux TPE.

Atometrics est née d'un constat. En 2016 il existe peu d'outils pour accompagner les dirigeants des petites entreprises à des prix accessibles. Sylvain Gilibert décide donc, avec son associé Lukas Hinteregger de créer un outil couplant l'étude de marché à l'analyse économique et financière. Valider les hypothèses d'un business plan, identifier des axes de progression, appuyer une demande de financement, valoriser un fonds de commerce, connaitre les tendances locales des biens immobiliers, voici certaines de ses utilisations. Un restaurateur souhaitant s'implanter dans une rue donnée, peut, par exemple, obtenir des informations sur ses concurrents immédiats, le prix de vente du local sur les dernières années etc.

Aujourd'hui, l'entreprise développe un outil gratuit, permettant de connaître, en temps réel, la santé des TPE, à l'image du covid tracker. *« Cette plateforme devrait nous permettre de mieux identifier les besoins des acteurs économiques. Pour les entreprises en détresse, cela peut-être de parler à d'autres entrepreneurs ou de se faire accompagner. Nous verrons ensuite comment les rediriger vers d'autres professionnels »* explique Sylvain Gilibert.

Avec sept salariés, Atometrics se considère pourtant comme une entreprise internationale. *« Mon associé, Lukas est autrichien tout comme le directeur technique. Notre directeur commercial est néerlandais, nous avons aussi des collaborateurs nigérian et tunisien »* se réjouit Sylvain Gilibert.

Originaire de Saint Etienne, parisien d'adoption, il habite le 8e depuis l'année 2007. *« J'ai vécu rue Cambacérès, rue de Vézelay, avant de choisir la rue de Moscou. J'ai connu le secteur des entreprises et des ministères, celui des musées et des visiteurs internationaux avant de rejoindre un quartier plus populaire et familial »*. Il souhaite aujourd'hui s'investir davantage dans la vie de son quartier, raison pour laquelle il s'est présenté aux élections des conseils de quartier et envisage de proposer aux entrepreneurs des séances mensuelles destinées à découvrir les différentes application de l'outil.



Le Bar à Brioches,

un concept original et gourmand

La jeune et talentueuse cheffe Margaux Aycard a toujours souhaité créer sa propre affaire et a concrétisé son rêve en ouvrant le 22 novembre 2019 le premier Bar à Brioches parisien, 8 rue La Boétie. Elle a reçu le prix du Goût d'Entreprendre 2021 de la Ville de Paris récompensant 5 artisans de métiers de bouche nouvellement installés dans la capitale qui se distinguent par leur savoir-faire, leur créativité et leur démarche en matière de développement durable.

Depuis toute petite, Margaux adore cuisiner et sait qu'elle en fera son métier. Bac en poche, elle intègre la célèbre école Ferrandi et obtient un double diplôme en cuisine et pâtisserie. *« Ma formation a été nourrie de stages et j'ai effectué ma troisième année d'apprentissage dans un restaurant étoilé. Puis j'ai commencé à travailler. Je me suis tournée vers la bistronomie et j'ai intégré le restaurant 52 Faubourg dans le 10e arrondissement de Paris où je suis rapidement devenue chef de cuisine. C'était une super expérience de pouvoir diriger une brigade »*. Mais la jeune femme a d'autres ambitions au bout de deux ans et veut se lancer dans l'entreprenariat. Elle réfléchit à un concept de restauration pouvant allier la cuisine et la pâtisserie. *« J'ai alors pensé à la brioche, une viennoiserie rarement travaillée que l'on peut décliner en sucré comme en salé. J'avais envie de proposer une offre sympathique et de confectionner des sandwichs un peu plus élaborés. Le tout étant fait maison avec des produits de saison »*, explique-t-elle. Et dans ce quartier central des affaires proche de Saint-Augustin, tout semblait lui sourire après les premiers mois d'activité. L'entrepreneuse envisageait même d'ouvrir une seconde boutique. Malheureusement cette belle dynamique a été coupée dans son élan par la crise du coronavirus et les confinements du printemps et de l'automne. *« Le secteur de la restauration est toujours dans le flou. C'est très dur de ne pas savoir quand nous pourrons rouvrir normalement,* dit-elle. *Il faut s'accrocher, ne pas céder au découragement et trouver l'énergie, la motivation et les idées pour pouvoir rebondir »*.
www.le-bab.fr



© Le Bab

J'avais envie de proposer une offre sympathique et de confectionner des sandwichs un peu plus élaborés


© Le Bab

ARTS D'ASIE

Un bel objet n'a pas de frontière et de contexte pour être vendu au meilleur prix

En 2020, la situation sanitaire atypique a accru la digitalisation du marché de l'art asiatique. La maison Aguttes déjà bien implantée à l'international a renforcé sa présence et ses liens auprès de son réseau d'acheteurs qui lui accorde toute sa confiance. Ensemble, ils ont consacré les quatre ventes de l'année dédiées aux Arts d'Asie.

Collectionneurs particuliers, amateurs & marchands, suivent avec assiduité les ventes de la maison Aguttes dont ils apprécient la qualité et la diversité. La reponsable du département garantie la provenance et l'authenticité de chaque objet sur un marché où les reproductions et les faux sont très nombreux.

Le *live* permet chaque année au département d'inscrire de nouveaux enchérisseurs et d'inviter des personnes à travers le monde entier à se passionner pour cette spécialité d'une grande richesse culturelle et cultuelle.

Les résultats obtenus ont ainsi récompensé la technicité et le savoir-faire ancestral de différentes contrées représentées lors de nos vacations. La réputation et le goût prononcé de la France pour la culture asiatique sont intacts et permettent au département de présenter à ses acheteurs, en majorité d'origine chinoise, des trésors oubliés de la Chine, du Japon, du Vietnam et du Sud-est asiatique.

c

« L'appétence particulière des acheteurs pour les porcelaines aux marques et époques de grandes dynasties ne se dément pas »

La connaissance du marché et des œuvres permet aux experts d'observer les tendances qui se dégagent et de répondre ainsi à la loi de l'offre et la demande. L'appétence particulière des acheteurs pour les porcelaines aux marques et époques de grandes dynasties ne se dément pas. Les jades, les peintures anciennes, les laques et autres objets d'époque sont autant désirés. Il en va de même pour le Vietnam, où les porcelaines de Huê qui attirent toujours de nombreux collectionneurs. Enfin, les bronzes de Chine et du Japon qui se déclinent tantôt sous forme de brûle-parfums, de coupes ou de sujets traditionnels sont également recherchés.

Cela augure de belles adjudications en 2021 !



b

a



Estimations gratuites & confidentielles sur rendez-vous
en France et dans toutes les grandes villes d'Europe

Johanna Blancard de Léry
+33 (0)1 47 45 00 90 - delery@aguttes.com

Prochaine vente en préparation
8 juin 2021

a. Chine, marque et époque Qianlong (XVIIIe siècle). Vase d'applique balustre quadrangulaire en porcelaine et émaux de la famille rose. Adjugé 29 900 € TTC. b. Vietnam, XVIIIe siècle. Porcelaine de Hue réalisée en Chine pour la cour du Vietnam. Marque sur le couvercle Thuong tâm lac su « Everything is enjoyable with a peaceful heart ». Marque sur la base Nôi Phu Thi Bac. Adjugé 46 800 € TTC. c. Japon, XVIIe siècle. Élégant et grand brûle-parfum en bronze de belle patine brune, issu de la collection Hoentschel. Adjugé 31 200 € TTC



UNIS immobilier

Rencontre avec Danielle Dubrac



Danielle Dubrac est présidente de l'union des syndicats de l'immobilier (Unis), principale organisation des professionnels du secteur représente tous les métiers du secteur : agents immobiliers, gestionnaires locatifs, administrateurs de biens, experts immobiliers, promoteurs-rénovateurs.

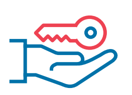
Quel bilan pouvez-vous tirer après une année de pandémie pour l'immobilier à Paris ?

Dans cette période à l'issue incertaine et sujette à de nombreuses interrogations, l'Unis s'emploie à suivre l'évolution du marché immobilier, fort d'une année 2020 qui a consacré la pierre comme valeur refuge. Malgré une certaine fébrilité liés à la crise sanitaire, le marché est resté bien équilibré.

Depuis un an, tout s'est vendu même s'il faut noter une petite baisse en volumes et que les Parisiens se sont repositionnés vers la deuxième couronne.

Prix du m² dans le 8e arrondissement de Paris (appartements et maisons)

Prix moyen selon le type de bien



Appartements
948 000 €



Maisons
2 950 000 €



Locaux commerciaux et bureaux
2 082 000 €

Prix moyen du mètre carré selon le type de bien



Appartements
12 200 €/m²



Maisons
14 200 €/m²



Locaux commerciaux et bureaux
18 900 €/m²

Biens vendus

1337

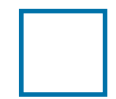
Quelles sont les particularités du 8e arrondissement ?

Nous sommes dans l'arrondissement le plus cher de la capitale, avec le triangle d'or et les Champs-Elysées, avec des appartements à 12 200 euros le m² en moyenne (contre 10 200 euros le m² pour Paris) et pour les locaux commerciaux et bureaux à 18 900 euro le m² (12.000 euros le m² en moyenne). Malgré ses prix élevés, il reste une valeur sûre pour les investisseurs.

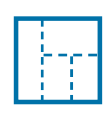
Quels sont les prochains chantiers de l'Unis ?

Nous plaçons notre regard sur l'agenda de la rénovation énergétique des copropriétés, en cours de discussion parlementaire. Il entre dans le cadre du plan de relance gouvernemental, qui permet de soutenir notre secteur.

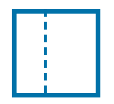
Prix moyen selon le nombre de pièces



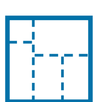
Studios
265 000 €



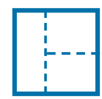
4 pièces
1 253 000 €



2 pièces
525 000 €



5 pièces et +
1 862 000 €



3 pièces
865 000 €

[Source des chiffres : **Bien'Ici** (bienici.com). *Lancée en décembre 2015, Bien'Ici est la seule plateforme de recherche immobilière, créée par des professionnels français]*



CULTURE

À voir, à faire chez soi…

TURNER DANS VOTRE SALON

Pour ceux qui souhaitent revivre la rétrospective consacrée à William Turner, le grand maître anglais des paysages à l'aquarelle, le musée Jacquemart-André offre sur son site **www.musee-jacquemart-andre.com** une déambulation virtuelle de l'exposition présentant 60 aquarelles et une dizaine de peintures à l'huile en provenance de la Tate Britain à Londres qui abrite la plus grande collection de Turner au monde. Pierre Curie, co-commissaire de l'exposition et conservateur du musée Jacquemart-André, vous accompagne lors de ce parcours. Des personnalités comme le chanteur Alain Souchon, la navigatrice Isabelle Autissier, l'écrivain Yannick Haenel, la réalisatrice Marion Vernoux ou encore le comédien Denis Lavant se joignent également à la visite. Un beau voyage dans l'intimité de la création du fabuleux coloriste.

EXPO NOIR & BLANC

L'exposition *Noir & Blanc, une esthétique de la photographie* n'ayant malheureusement pas pu ouvrir ses portes au public, le Grand Palais permet toutefois de la découvrir via des visites virtuelles payantes sur le site **www.grandpalais.fr.**
Cette exposition met en lumière toute la force, la richesse et la beauté du noir et blanc en photographie et dévoile plus de 300 tirages emblématiques des collections de la Bibliothèque nationale de France.
Les grands photographes français et internationaux, Nadar, Man Ray, Ansel Adams, Willy Ronis, Helmut Newton, Diane Arbus, Mario Giacomelli, Robert Franck, William Klein, Daido Moriyama, Valérie Belin, sont, entre autres, réunis dans ce parcours retraçant 150 ans d'histoire de la photographie en noir et blanc, moyen d'expression porteur d'une dimension universelle et intemporelle.



©BnF-Département des estampes et de la photographie
©Rmn- Gestion droit d'auteur Willy Ronis

Willy Ronis
Venise, 1959, 39,5 X 26,5 cm. Tirage argentique signé, daté, localisé, tampon de l'auteur.
Bibliothèque nationale de France

ACTIVITÉS EN FAMILLE

Découvrir une œuvre du musée et fabriquer sa propre création, c'est ce propose le Petit Palais sur son site **www.petitpalais.paris.fr** avec ses tutos ateliers comprenant des fiches détaillées téléchargeables.
Au programme des ateliers : masque caricature en pâte à sel, impression de paysage, corbeille d'automne, peinture de vitraux, dragon chinois…







Trois questions à…

JEAN-MICHEL RIBES,

DIRECTEUR DU THÉÂTRE DU ROND-POINT

Comment vivez-vous cette incertitude persistante pour le spectacle vivant liée à la crise sanitaire ?

Cette période est douloureuse car nous supprimons des spectacles tous les jours. Les compagnies, les producteurs et les coproducteurs ont besoin de s'organiser et nous demandent des dates de réouverture que nous ne pouvons pas leur donner. C'est une espèce de Rubik's cube mortifère absolument invivable. Nous sommes usés et moralement abattus.
Le théâtre, ce n'est pas uniquement de l'argent, c'est aussi une âme. Nous n'avons pas été considérés pendant très longtemps. Il semblerait que l'on s'aperçoive aujourd'hui que nous sommes « utiles » à la nation. Certes, la culture n'est pas le centre du monde, mais elle en fait partie. Les gens sont assez désespérés. Un spectacle peut leur redonner de la joie et la possibilité de penser ailleurs et autrement. J'espère que la vaccination va s'amplifier et qu'au début de l'été, nous pourrons avoir des couloirs de liberté.

Comment essayez-vous de maintenir le lien avec le public ?

Nous faisons des podcasts avec des artistes et des auteurs, mais aussi avec des techniciens, un éclairagiste, un régisseur général pour montrer comment fonctionne un théâtre. Nous préparons également d'éventuelles captations.



© Giovanni Cittadini Cesi

Le théâtre, ce n'est pas uniquement de l'argent, c'est aussi une âme. Nous n'avons pas été considérés pendant très longtemps. Il semblerait que l'on s'aperçoive aujourd'hui que nous sommes « utiles » à la nation.

Quel regard portez-vous sur la chaîne Culturebox qui a diffusé la captation dans votre théâtre de la pièce *Kadoc* de Rémi De Vos que vous aviez mise en scène ?

La création de Culturebox est une bonne chose et montre que la culture existe. Cependant cette chaîne de communication ne pourra pas remplacer le spectacle vivant.

L'HÔTEL DE LA MARINE, FLEURON DU PATRIMOINE NATIONAL



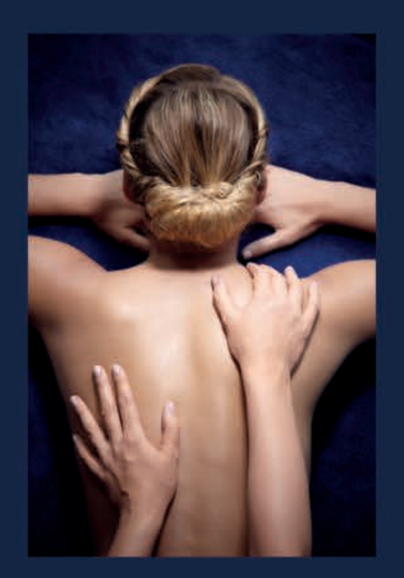
© Ambroise Tézenas/CMN

Si la situation sanitaire le permet, l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde, devrait ouvrir au public fin avril après 4 ans d'un chantier phénoménal estimé à 132 millions d'euros. Cet ensemble architectural construit au XVIIIe siècle par l'architecte Ange-Jacques Gabriel à la demande de Louis XV abrita jusqu'en 1789 le Garde-Meuble de la Couronne avant de devenir le siège du ministère de la Marine durant plus de 200 ans. La gestion et la rénovation de l'Hôtel de la Marine ont été confiées depuis 2015 au Centre des monuments nationaux.



UN SPA D'EXCEPTION AU CŒUR DE PARIS

À seulement quelques pas de la mythique avenue des Champs-Élysées, le PHYTOMER Spa Étoile offre aux citadins une parenthèse ressourçante hors du temps.



APPORTER À PARIS, LES BIENFAITS DE LA MER

Expert du spa depuis 50 ans, PHYTOMER développe en Bretagne, des soins et des massages haut de gamme qui offrent à la peau tous les bienfaits de la mer. Chaque soin est un voyage sensoriel centré sur le bien-être qui conjugue à merveille résultats et relaxation. Une expérience à vivre pleinement au PHYTOMER Spa Étoile, un lieu d'exception au cœur de Paris.

UNE PARENTHÈSE DE BIEN-ÊTRE ABSOLU

Une équipe bienveillante et professionnelle vous accueille dans une espace intimiste et raffiné de 250m² répartis sur deux niveaux et offrant le confort de 7 cabines de soin équipées de matériel haut de gamme.

Le design intérieur du PHYTOMER Spa Étoile rappelle immédiatement l'atmosphère naturelle du littoral breton avec des matériaux bruts et nobles (pierre, bois, couleur bleue intense…) associés à de magnifiques moulures au plafond, une tapisserie baroque et des accessoires en laiton qui viennent apporter une touche de glamour parisien à cette bulle de sérénité.



La carte de soin concentre toute l'expertise de la marque : l'alliance entre des produits naturels vivifiants, des massages relaxants et une approche holistique du bien-être. Elle a été pensée et ajustée à la vie urbaine avec notamment, le soin visage signature Citadine qui dépollue la peau en profondeur et ranime l'éclat des visages asphyxiés et déshydratés. Quant aux plus exigeants, ils succomberont au Rituel d'Exception du PHYTOMER Spa Étoile qui associe l'efficacité d'un soin visage anti-âge à la qualité d'un massage corps profondément relaxant.

Des bienfaits pour le corps et l'esprit qui pourront être prolongés à la maison avec les produits visage et corps PHYTOMER, disponibles dans la boutique du PHYTOMER Spa Étoile.

PHYTOMER Spa Étoile
19 rue Washington, 75008 Paris | 01 42 89 65 55
spa.etoile@phytomer.com | www.spaphytomer.com

La passion du livre

Tombé amoureux des livres dans l'enfance, Philippe Aubier dirige depuis 1999 la dernière librairie généraliste du 8e arrondissement : la Librairie Fontaine Haussmann



©DR

Chez Philippe Aubier les livres, c'est une longue histoire. Cueilli par un ouvrage qu'il avait, pour la première fois, réussi à finir en entier lorsqu'il avait une dizaine d'années, il ne les a plus quittés. Tout comme les librairies Fontaine*, dans lesquelles il a commencé a travaillé en tant que libraire en 1986 avant de devenir directeur de la librairie Fontaine Hausmann en 1999. Il a été rejoint par son associée, Pauline Savatier, en 2006. *« Le fait d'être propriétaire de la dernière librairie généraliste du 8e renforce encore le plaisir que l'on peut avoir de la diriger. On se sent investi d'une mission encore plus importante. C'est comme diriger la dernière librairie d'une ville de 40 000 habitants ! »*, souligne Philippe Aubier avant d'ajouter *« d'autant que notre librairie est historique. C'est la plus ancienne des librairies Fontaine encore en activité et c'est l'une des plus anciennes librairies de Paris puisqu'elle est présente ici depuis 1899 »*. Déployée sur 180m², la librairie répond aux attentes de la clientèle de l'arrondissement et du quartier. À savoir *« beaucoup de fictions et de romans et un attrait assez prononcé pour l'histoire »*. En hommage à Marcel Proust, qui vécut la majeure partie de sa vie dans le 8e, et qui était d'ailleurs client de la librairie, une section entière lui est consacrée. Avec l'hôtel Le Swann, Philippe Aubier a même créé en 2015 le prix littéraire Céleste Albaret pour celui qu'il considère comme *« le plus grand écrivain du 20e siècle »*

Librairie Fontaine Haussmann
50, rue Laborde • 01 45 22 21 73

*8 à Paris

Sélections du libraire



8 CRIMES PARFAITS
DE PETER SWANSON

Construit autour de 8 romans policiers emblématiques le livre, dont le personnage principal est un libraire, est savoureux et drôle tout en faisant monter le suspens.



ICI COMMENCE LE ROMAN
DE JEAN BERTHIER

Une comédie tendre où un père et sa fille de dix ans tentent de survivre à la perte de celle qu'ils ont tous les deux aimée, la femme et la mère. Au-delà du chagrin, ils forment un duo joyeux qui s'invente des histoires.

Restauration de tableaux : *tout un art !*


©DR
©DR

Hélène de Ségogne donne une nouvelle vie aux œuvres d'art abimées, ternies et vieillies et restaure tableaux anciens et contemporains et objets d'art polychromes dans son paisible atelier sur cour du 5 rue Robert Estienne. Celle que l'on peut qualifier de « médecin des tableaux » met ses compétences au service des collectionneurs particuliers, des galeries d'art, des maisons de vente, mais aussi des institutions publiques et des monuments historiques.

Attirée par les disciplines artistiques, Hélène de Ségogne a abordé les tenants et les aboutissants de la profession en suivant les conférences de Ségolène Bergeon, ancienne responsable du service de restauration de peinture du Louvre. *« J'ai découvert à la fois l'aspect artistique, scientifique et technique de la restauration. Je trouvais passionnant la démarche de réflexion et de recherche pour connaître les origines d'un tableau. Cela m'a ouvert des horizons sur un métier très complet »*, dit-elle. Après avoir obtenu une maîtrise en Histoire de l'Art, Hélène a suivi des cours de restauration dans un atelier privé et a enchaîné les stages chez des restaurateurs. Elle a complété son apprentissage sur le terrain par un master de Conservation et Restauration de Biens Culturels à l'Université Paris 1 lui permettant d'être habilitée à travailler avec les musées et les monuments historiques.

Quand un tableau arrive dans son atelier, Hélène de Ségogne procède à l'étape incontournable du constat d'état. Cette dernière va faire son diagnostic et évaluer la nature et l'origine des altérations qui détermineront ensuite le protocole d'intervention et les traitements réalisés dans le respect du code déontologique reposant sur trois grands principes : la stabilité des matériaux, la réversibilité et la lisibilité de l'œuvre. Elle examine le tableau à la loupe recto verso et mène une enquête minutieuse pour savoir comment le tableau a été peint avec quels outils et procédés techniques. Elle constitue un dossier scientifique avec un examen photographique en lumière rasante, traversante, sous ultraviolet et infrarouge.

« Sauver, réparer et protéger une œuvre d'art tout en respectant le geste et le procédé de l'artiste est une expérience enrichissante. Chaque tableau a, en effet, une histoire différente et je suis toujours motivée par ce travail de valorisation de patrimoine », souligne la restauratrice.

VÉHICULES ZÉRO ÉMISSION

Optimiser la mobilité locale avec zéro émission, c'est possible dans le 8e avec les véhicules Clem'. Ces utilitaires électriques en libre service pour les commerçants, les artisans et les particuliers.


© Clem'

Finis les casse-tête pour savoir comment transporter le mobilier un peu lourd lorsque l'on est un particulier et que l'on n'a pas, comme souvent à Paris, de voiture. Mais également terminée l'obligation, pour un commerçant, d'avoir son propre véhicule de société s'il n'a que des besoins ponctuels.

L'opérateur français de services d'écomobilité Clem' a lancé depuis l'année dernière son service de partage de véhicules utilitaires légers électriques ; 54 stations sont déjà déployées. À terme, 264 fourgonnettes électriques, ou monospaces utilitaires, seront installés sur d'anciennes bornes Autolib' de la ville de Paris avec un service de location ouvert aux professionnels comme aux particuliers.

Pour en profiter, il suffit de s'inscrire sur l'appli Clem Mobi. Une fois les informations vérifiées, en général en moins de 48h, vous pouvez réserver votre véhicule à la demi-heure, recharge électrique et assurance incluses, à partir de 4€50. Des tarifs journaliers et des formules spécifiques, adaptées aux professionnels, sont également proposées.

Les 4 stations du 8e arrondissement

Artois-Baudry
11, rue d'Artois

Europe
4, rue de Constantinople

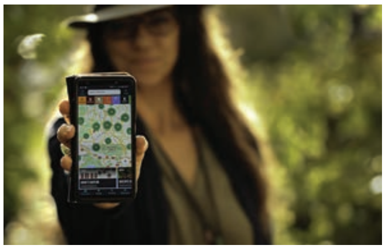
Saint-Augustin
4, place Saint Augustin

Haussmann
61, boulevard Haussmann
(en travaux actuellement)

LE GESTE ÉCO DU MOIS

Bruno Flinois, fondateur du service d'écomobilité Clem', s'engage également au quotidien à mettre en application des gestes écoresponsables simples comme le tri des déchets ménagers et l'usage du vélo. *« Pour mes déplacements, je privilégie la mobilité douce, comme le vélo, et si ce n'est pas possible, l'usage de véhicule décarboné est de mise ! ».*

l'appli DU MOIS GREEN ET LOCAL


© @mehdinedellec

Savoir où acheter un jouet durable ou encore où dénicher un lieu écoresponsable autour de soi ? C'est ce que propose Green et local partout en France et à Paris. L'application géolocalise les professionnels, initiatives et points de vente écoresponsables et propose également un guide zéro déchet, une série d'articles sur les sujets environnementaux, ainsi que des recettes anti-gaspi.

www.greenetlocal.com



REFETTORIO

©DR

LA CUISINE ENGAGÉE QUI FÉDÈRE

Du bon, du beau, du respect et du rire. La Covid-19 n'aura pas réussi à casser la chaîne solidaire du Refettorio Paris, ce restaurant aux délicieux repas concoctés par des chefs et servis aux personnes en situation de grande précarité

Lancé en mars 2018, le Refettorio Paris servait jusqu'au 1er confinement 100 repas dans le Foyer de la Madeleine où il est hébergé. Des chefs se succédaient pour cuisiner des invendus alimentaires sous la crypte de l'église de la Madeleine. Avec le confinement, le restaurant a dû fermer. Mais c'était sans compter sur l'inventivité et la pluralité des profils qui composent ce formidable projet. *« Puisqu'il n'était plus possible d'être nombreux dans un seul espace, nous avons mis une personne dans plusieurs endroits. Ainsi, les chefs de 70 restaurants ont préparé des paniers-repas dans leur propre cuisine»*, explique Marco Berrebi, co-président du Refettorio avec son vieux complice Jean-François Rial, également président de Voyageurs du monde. Parmi les restaurateurs qui ont préparé les paniers-repas, une dizaine sont installés dans le 8e tels le Crillon, le Piaf ou encore le Mermoz. L'idée lumineuse s'est également concrétisée grâce à l'élan de solidarité dans lequel se sont embarqués l'équipe de l'artiste JR (dont Marco Berrebi est l'associé), les salariés de Voyageurs du monde, les bénévoles transporteurs, etc... En tout près de 300. Très vite, les paniers-repas sont montés à 1000 par jour jusqu'à atteindre le chiffre de 5000 distribués au Samu social, à France Terre d'Asile, au Secours catholique... Afin de pallier le manque d'invendus alimentaire disponibles, le président d'Intermarché, Thierry Cotillard, a carrément proposé de donner au Refettorio tout ce qui leur manquait ! Il a fourni jusqu'à 5 tonnes de nourriture par jour.

Depuis septembre dernier, le Refettorio a repris son activité sur place, au Foyer de la Madeleine. Une dérogation permet de servir, en jauge réduite, une soixantaine de couverts le soir, malgré le couvre-feu. Les étudiants, qui subissent la crise de plein fouet, sont venus rejoindre, depuis la réouverture, le public déjà accueilli.

Refettorio Paris
Foyer de la Madeleine. Place de la Madeleine

Refettorio, le livre

37 recettes anti-gaspillage de la tarte aux pommes de Cédric Grolet aux tomates farcies de Jean Imbert en passant par les passatelli de Massimo Bottura. Une ode à la cuisine engagée qui fédère et gomme les disparités.



Hello, je suis Claire Laurin mais vous m'avez peut-être vue sous le pseudo de @Claire__Inette sur Instagram (souvent un café à la main) poster des clichés des lieux qui me plaisent à Paris…

Comme vous êtes en train de lire « Huitième Le Magazine » très certainement en marchant dans les rues du 8e, je vous présente mes 4 adresses du mois :



© Quentin Simon / GoodBye Lorette / Claire Laurin

© claire__inette

1

Le Musée Jacquemart-André

À quelques pas des Champs-Élysées, cette ancienne demeure des époux Jacquemart-André, est sans conteste l'endroit où je préfère déambuler. Et pour se consoler en attendant sa réouverture, le musée vous propose des visites virtuelles.

© lamee_paris



2

Lamée

Si vous souhaitez un excellent sandwich à la française, il faut vous rendre rue la Boétie à deux pas de la station Miromesnil ! Du très bon pain, du très bon jambon et du très bon fromage… ça donne un Très bon sandwich !

3

Le Petit Palais

Mon coup de cœur architectural ! En face du Grand Palais, ce musée n'a de « petit » que le nom ! Petit bon plan : L'accès aux collections permanentes est gratuit.

© claire__inette

4

L'Opéra

Y flâner en attendant de pouvoir y voir un ballet (Ne pas louper le miroir Street Art « tu es belle »).



© claire__inette



39 av Pierre 1er de Serbie
75008 PARIS
w.maqbool@ikory.com





POURQUOI IKORY PROPERTIES ?

Waqass Maqbool, directeur Ikory Properties :

Ikory Properties a été créé il y a six ans pour répondre aux exigences chaque jour accrues des vendeurs et des acheteurs : pour les vendeurs, une vente dans les délais souhaités et à la juste valeur de leur bien ; pour les acheteurs, une information fiable et un accompagnement efficace. Bien connaître son marché c'est donner à chacun la certitude d'atteindre ses objectifs rapidement. En clair, notre rôle est de défendre l'intérêt de nos clients.

SUR QUEL MARCHÉ INTERVENEZ-VOUS ?

WM : Nous intervenons particulièrement sur l'Ouest Parisien, où la qualité des biens mis en vente exige un service spécifique et une connaissance approfondie des micro-marchés.

QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE ?

WM : Notre métier est de valoriser le patrimoine de chacun de nos clients. Pour ce, il faut du savoir-faire et du savoir-être. Ikory est un groupe qui travaille autant pour des propriétaires institutionnels que pour des particuliers vendeurs ou acquéreurs. C'est pourquoi nous faisons du sur-mesure, avec des outils professionnels.
Nous avons l'expérience et la capacité d'intervenir sur tous les marchés de l'immobilier résidentiel, qu'il s'agisse d'appartements en copropriété haut-de-gamme, d'hôtels particuliers, d'immeubles de rapport détenus en pleine propriété ou de projets de viager. Chaque fois, le maître mot est la qualité de notre service.

COMMENT OBTENEZ-VOUS CETTE QUALITÉ DE SERVICE, JUSTEMENT ?

WM : D'abord et avant tout par la confidentialité. Ensuite, par notre parfaite maîtrise du marché. Enfin, par la défense de nos clients et notre capacité à les accompagner à toutes les étapes de leur projet.
Dans notre démarche nous mettons, par exemple, à la disposition de notre clientèle des conseils en aménagement et relooking du bien, un moyen parmi d'autres pour valoriser leur patrimoine.
Par ailleurs, nous cultivons la réactivité et la disponibilité, pour répondre à tout moment aux questions posées dans le cadre des projets de nos clients, qu'ils soient acquéreurs ou vendeurs. Cela tant pour des questions fiscales, financières, juridique ou patrimoniale.
Enfin, nous sommes capables, de par notre appartenance à un groupe de référence de l'immobilier résidentiel, de contacter une large clientèle d'acheteurs, qu'il s'agisse d'une clientèle locale, d'investisseurs locatifs ou d'acheteurs étrangers : c'est aussi cela la qualité du service.

POUR CONCLURE ?

WM : Confiance, accompagnement et professionnalisme.

En savoir plus : **ikory.com - tél. 01 85 73 73 00**





Compétences.
Votre appartement du 8e arrondissement
est aussi précieux
que l'attention que l'on y porte...
ENGEL&VÖLKERS
Finest real estate in Paris
VENTE • LOCATION • GESTION LOCATIVE • COMMERCIAL
www.evparis.fr • +33 (0)1 45 64 30 30